

ESSENTIAL LONDON

à.p.d. **199 €**



ARCHIVE !

3 weekends / 6 cars organisés en octobre 2013



Chaque fin d'année, c'est la même chose : les week-ends «Shopping de Noël» se succèdent et les participants qui, pour la plupart, se rendent à Londres pour la première fois reviennent tous avec un goût de trop peu. Entre les recommandations intéressées du fiston resté à la maison «Dis, tu passes pas devant Abercrombie par hasard ?», de la cousine du voisin du dessus «Dites, vous ne savez pas me ramener des sachets de Yong Xi Xuo Qing tant que vous y êtes ? » et les envies tenaces qu'on traîne depuis sa jeunesse «C'est loin d'ici Carnaby Street ?», on n'a jamais fini ! Si vous aussi avez déjà eu ce goût de trop peu, ceci est pour vous !

Le samedi :

La traversée : Comme souvent, elle aura lieu par le tunnel sous la Manche. Rapide et garanti sans mal de mer !

Harrods : Symbole du luxe à l'anglaise ou panthéon du «bling-bling» - à vous de juger - Harrods est le paradis de tous ceux qui veulent acheter quelque chose de «typiquement londonien» et qu'on ne trouvera nulle part ailleurs. Sa devise résume parfaitement l'esprit de la fameuse enseigne : «Tout, de partout et pour tout le monde». «Ou presque» sommes-nous tentés d'ajouter car le magasin à la célèbre livrée vert et or n'est pas le plus démocratique qui soit. Qu'à cela ne tienne, vous aurez tout le temps de découvrir ce temple du chic où le contenant a souvent autant d'importance que le contenu. In-ra-table !

Victoria & Albert : Avec plus de 3000 ans d'objets (céramiques, mobilier, bijoux, pièces de verre, photographies, articles de mode, textiles et tableaux, le Victoria & Albert Museum (V&A) est l'un des plus grands musées d'art et de design au monde. Un must (gratuit comme le musée d'histoire naturelle et celui des sciences voisins) pour tous les amateurs de belles choses.

Piccadilly Circus & Leicester Square : carrefour des quatre grandes artères du West End (Piccadilly, Shaftesbury Avenue, Haymarket et Regent Street), cette «place» est particulièrement connue pour ses néons et panneaux publicitaires lumineux géants apparus en 1926 et pour la statue d'Eros (ce n'est pas tout à fait ça mais tout le monde l'appelle ainsi...). Les trajets effectués dans Londres étant commentés, tout ceci vous sera expliqué en détails.

M&M's World : Nous avons tous grignoté des M&M's, petites pastilles de chocolat colorées et frappées d'un "m" (enfin à partir de 1950 car ils étaient noirs et sans aucune inscription avant cette date). Vous en mangez un et vous ne vous arrêtez que lorsque le sachet jaune est vide ! M&M's compte sur l'addiction de ses consommateurs puisqu'il vient d'ouvrir 3250 m2 dédiés

aux fondus de ce chocolat américain, soit le plus grand magasin de confiserie au monde. La marque s'est adaptée à la capitale britannique en utilisant les principaux symboles : garde de la Reine, bus à impériale et célèbre passage piéton d'Abbey Road qu'empruntèrent les Beatles. Cette fois ce sont 4 M&M's jaune, rouge (premières couleurs apparues en 1954), vert (1997) et bleu (1995) qui s'y collent !

Le dimanche :

Madame Tussaud's : Si le nom de Marie Grosholtz ne vous dit pas grand-chose, celui de Madame Tussaud ne vous est pas inconnu. Bien du temps a passé depuis que la jeune Strasbourgeoise façonnait les masques mortuaires des têtes royales tombées à la révolution ! Aujourd'hui, c'est de la terre entière que l'on vient découvrir les effigies en cire des grands de ce monde. Les photos sont encouragées... en toute simplicité !

Covent Garden : Si l'endroit n'est, depuis belle lurette, plus un marché aux légumes, il reste un lieu très apprécié des touristes et des Londoniens. L'imposant toit de verre du Floral Hall abrite un joli marché de bijoux et de souvenirs ; des mimes et des jongleurs occupent les rues alentour alors que boutiques à la mode et restos branchés fleurissent un peu partout. Un régal !

